



力鵬企業股份有限公司

LI PENG ENTERPRISE CO., LTD

股票代碼:1447

2024年法人說明會



免責說明

- ▲ 本簡報及同時發佈之相關訊息內容，取自於公司內部與外部資料，期中包含營運成果、財務狀況與業務發展等內容。
- ▲ 本公司並未發佈財務預測，但本簡報所作有關本公司財務上、業務上、Q&A之說明，若涉及本公司對未來公司經營與產業發展上之見解，可能與未來實際結果存有差異。此差異造成之原因可能包括市場需求變化、價格波動、競爭行為、國際經濟狀況、匯率波動、上下游供應鏈等其他各種本公司所不能掌握之風險因素。
- ▲ 本簡報中對未來的展望，反應本公司迄今對未來的看法。對於這些看法未來若有任何改變或調整時，本公司並不負責隨時提醒或更新。

簡報大綱

- 一. 公司介紹
- 二. 各廠區產能現狀
- 三. 主要銷售產品
- 四. 營收概況
- 五. 因應對策

公司介紹

創立時間: 1975

資本額: 新台幣91億

董事長: 郭紹儀

員工人數: 1289人

股票上市時間: 1992年於台灣證券

交易所股票上市(代號:1447)



各廠區產能現狀

1.彰化尼龍總廠:

聚合(6條生產線) 36,000 T/月

紡絲 2,700 T/月



2.織布、染整總廠:

噴水織機 358 台 → 胚布產能 280 萬碼/月

噴氣織機 184 台 → 胚布產能 150萬碼/月

平織布染整 44 台 → 成品布產能 800萬碼/月

針織布染整 15 台 → 成品布產能 70萬公斤/月

染色紗 18 台 → 成品紗產能 30萬公斤/月

定型機 12 台



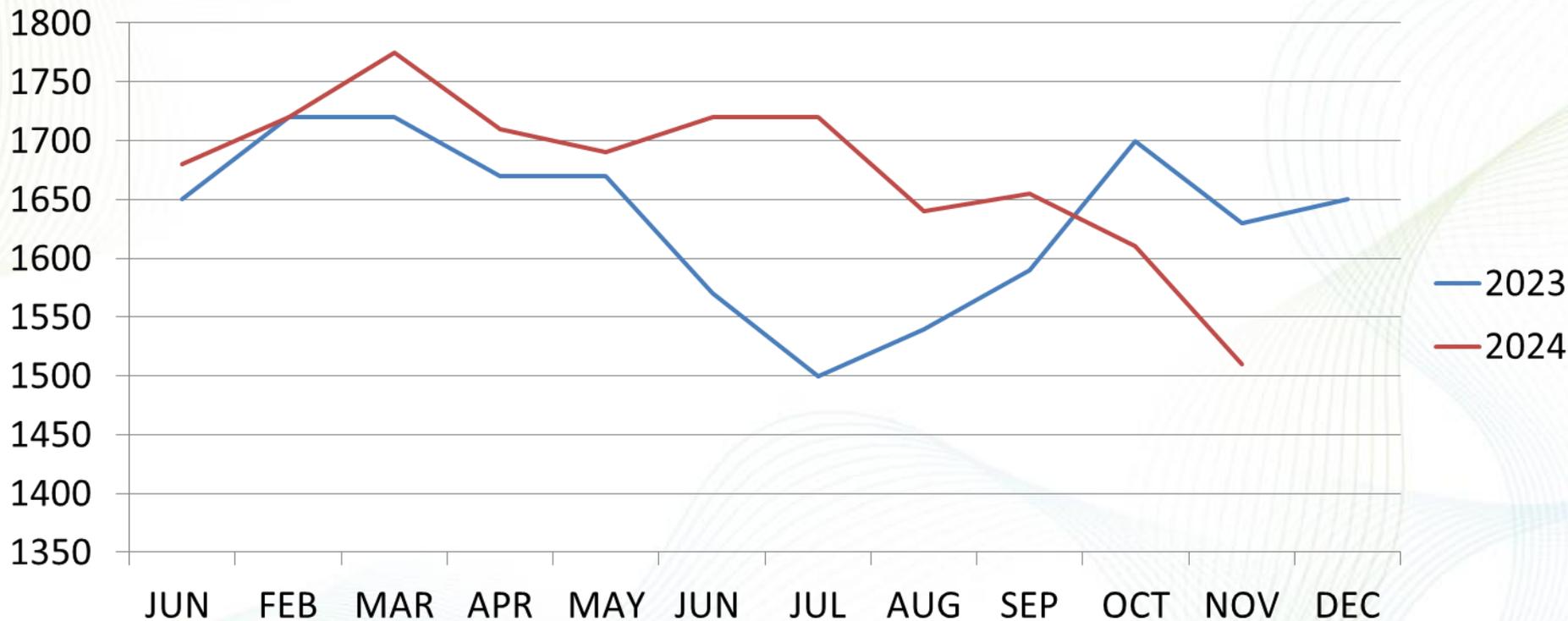
主要銷售產品

- 1.尼龍紡絲粒(SD、FD、BR)尼龍工塑粒、尼龍絲(POY、FDY)
- 2.成品布、胚布(成衣類76%、家飾類22%、其他2%)
- 3.染色紗(YARN DYE)
- 4.受託代染



原料趨勢-CPL

單位:美元



力鵬各部門銷售數量

LP高端織品事業部

年度/項目	成品布(色胚+胚布)		託染出貨量	
	平織出貨(碼)	針織出貨(噸)	平織(碼)	針織(噸)
2024	32,253,250	259	11,305,423	1,366
2023	33,986,611	282	10,472,625	1,207
比較	-1,733,361	-23	832,798	159
增減%	-5.1%	-8.15%	7.95%	13.17%

*統計期間1-9月止

LP尼龍事業部

年度/項目	工塑粒(噸)	紡絲粒(噸)	母粒(噸)	尼龍絲(噸)	總計
2024	31,076	22,874	636	13,391	67,977
2023	29,528	22,001	695	8,676	60,900
比較	1548	873	-59	4715	7077
增減%	5.24%	3.97%	-8.48%	54.34%	11.62%

*統計期間1-9月止

LP合併營收

單位:百萬元



LP母公司營收

單位:百萬元



產業趨勢 _ 因應措施

- 1.面臨產業競爭，機動調整產線、降低庫存(原料、成品)是必要手段
- 2.尼龍原料己內醯胺(CPL)國內與大陸價差長期過大，引進合理價格的原料是重要工作
3. 2023年於印尼廠再擴建織布二廠已於第四季完工，並裝機完成(306台織布機)，2024第三季已全產全銷。
- 4.繼續開發高端品牌提升毛利率
- 5.協助規劃印尼力寶龍染整二廠擴建工程(染機+7台、定型機+3台)，已完成並全產全銷。

2024 TITAS 台北紡織展



年度參展

Performance Days 歐洲拓展團

Outdoor Retailer 美國夏季戶外用品展(遠距參展)

Funcional Fabric Fair 波特蘭機能性布料展

JAPENTEX 日本東京家飾展

INDEX 杜拜國際家具、燈飾及裝潢設計展

Funcional Fabric Fair 紐約機能性布料展

TITAS 台北紡織展

OSAKA Exhibition 大阪展示會

Perform Fabric Fair 波特蘭機能性布料展

ISPO Winter 德國慕尼黑運動用品展

Heimtextil 德國家紡展



Brand customer

Europe			Usa			Asia
	ARKET					
		COS		bluesmart		
		DIDRIKSONS1913 <small>Grundskola SWEDEN</small>				
						
				L.L.Bean		
					PERRY ELLIS	
				TOAD&CO	TIMBUK2 <small>SAN FRANCISCO</small>	
						
						
						
						

Follow us



Q&A